

# Reporte de Exportaciones No Tradicionales

III Trimestre 2024

Pórtico live

Investigaciones Económicas  
Grupo Puerto de Cartagena



## Los tres datos importantes

Las exportaciones de productos de uso doméstico correspondientes a **vajillas de plástico (+15,4%), toallas de cocina (+47,9%), artículos de aluminio (+142,2%) y baterías y utensilios de cocina (+51,0%)** han mostrado un desempeño creciente en lo corrido del año frente a 2023, siendo apetecidos en mercados latinoamericanos.

**Las terminales del Grupo Puerto de Cartagena (GPC) se han consolidado como aliadas estratégicas para las exportaciones de productos no tradicionales**, siendo la plataforma líder en exportaciones de productos de distintos sectores, incluyendo atunes, productos capilares, vajillas de plástico, entre otros.

**Perú destaca como un socio comercial relevante en las exportaciones de paquetes de papas y productos capilares, cuyo crecimiento en la demanda ha sido del 913,3% y 32,1%** respectivamente. Además, es el destino hacia donde se dirige aproximadamente el 60% de las exportaciones de chips de papas en el país.

## Introducción

Las exportaciones colombianas han experimentado cambios significativos con la implementación de nuevas políticas comerciales, como el tratado de libre comercio (TLC) con Estados Unidos en 2012. **Históricamente, los principales productos de exportación colombianos han sido café, banano, flores, carbón, ferromiquel y petróleo.** Sin embargo, los productos no tradicionales que antes tenían una presencia limitada o nula en el mercado internacional han ganado una participación más destacada gracias a estas políticas.

Este reporte analiza **los productos no tradicionales** que están actualmente presentes en la industria de exportación en Colombia. Para escoger los productos se calculó un índice representativo de la carga contenerizada en Colombia. Este índice pondera en igual proporción, por un lado, la contribución al crecimiento y por el otro, la participación de mercado.

Basado en lo anterior, se presenta a continuación una lista de los 15 productos principales que tuvieron una dinámica positiva en lo corrido del primer semestre de 2024 y, adicionalmente, **5 productos seleccionados en relación a su complejidad y diversificación o relevancia en el mercado**, que serán examinados en detalle en términos de volúmenes, países de destino y principales empresas exportadoras. En el presente reporte haremos referencia a los siguientes, indicando sus posiciones en el ranking general: **vajillas de plástico (3), atún enlatado (8), muebles y estanterías metálicas (10), paquetes de papas conservadas (11) y productos capilares (13).**

## 'Top' 15 productos de exportación no tradicionales

	Producto	2023	2024	Market Share 2024	Delta	Crecimiento interanual	Participación de crecimiento interanual	Índice
	Transformadores eléctricos	380	888	0,4%	508	133,7 %	4,2 %	0,023
	Perfumes y aguas de tocador	448	874	0,4%	426	95,1 %	3,5 %	0,020
	Vajillas plásticas	1.422	1.641	0,7%	219	15,4 %	1,8 %	0,013
	Accesorios para vehículos	213	468	0,2%	255	119,7 %	2,1 %	0,012
	Cacao en grano	128	382	0,2%	254	198,4 %	2,1 %	0,011
	Toallas de cocina	491	726	0,3%	235	47,9 %	2,0 %	0,011
	Artículos de aluminio para cocina	147	356	0,2%	209	142,2 %	1,7 %	0,009
	Atún enlatado	766	941	0,4%	175	22,8 %	1,5 %	0,009
	Chocolates y preparaciones con cacao	329	515	0,2%	186	56,5 %	1,5 %	0,009
	Muebles y estanterías metálicas	245	398	0,2%	153	62,4 %	1,3 %	0,007
	Paquetes de papas conservadas	145	273	0,1%	128	88,3 %	1,1 %	0,006
	Baterías y utensilios de cocina	239	361	0,2%	122	51,0 %	1,0 %	0,006
	Productos capilares	536	624	0,3%	88	16,4 %	0,7 %	0,005
	Muebles de madera	91	184	0,1%	93	102,2 %	0,8 %	0,004
	Motocicletas y accesorios	47	133	0,1%	86	183,0 %	0,7 %	0,004

## Market Share - Top 15 productos de exportación no tradicionales



Fuente: Elaboración propia con datos de SICEX Quintero Hermanos - Cifras Preliminares

Datos a septiembre de 2024

## Productos destacados

Según el **Índice Representativo de la Carga Contenerizada en Colombia, durante el tercer trimestre de 2024**, se identificaron cinco productos principales, **considerando su complejidad de fabricación y tecnología o relevancia para el mercado**. A continuación, se presenta un análisis detallado de estos productos de exportación no tradicional durante el período mencionado.

### Vajillas de plástico



Entre enero y septiembre, **desde el país se exportaron 1.641 contenedores con vajillas de plástico, lo que representa un incremento del 15,4%** respecto al mismo periodo del año anterior, equivalente a 219 contenedores adicionales enviadas, principalmente, a través de las terminales de Grupo Puerto de Cartagena (GPC).

### ¿Hacia qué países se exportan? - 'Top' 5 a septiembre 2024

	País	2023 (Contenedores)	2024 (Contenedores)	Participación de mercado en 2024	Crecimiento Interanual	Participación de Crecimiento Interanual
	Chile	287	358	21,8%	24,7 %	32,4 %
	Estados Unidos	202	208	12,7%	3,0 %	2,7 %
	México	95	197	12,0%	107,4 %	46,6 %
	Ecuador	98	121	7,4%	23,5 %	10,5 %
	Uruguay	63	110	6,7%	74,6 %	21,5 %

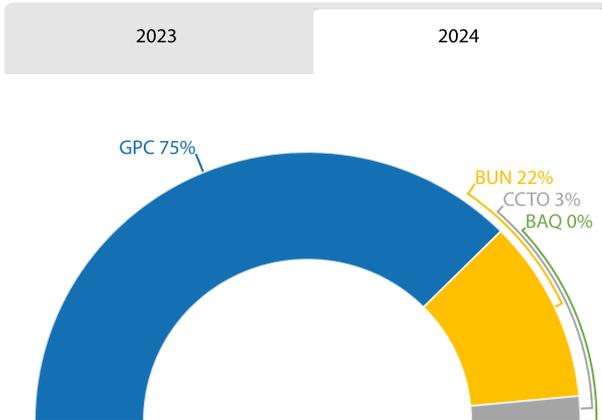
Fuente: Elaboración propia con datos de Sicex Quintero Hermanos - Cifras Preliminares

### Principales empresas que exportan - 'Top' 5 a septiembre de 2024

Empresa	Contenedores 2023	Contenedores 2024	Crecimiento (%)
Ajover Darnel S.A.S.	902	1.079	19,6 %
Carvajal Empaques S.A.	0	181	100,0%
Vanyplas	41	33	-19,5 %
Imusa	27	23	-14,8 %
Multidimensionales S.A.S.	13	17	30,8 %

Fuente: Elaboración propia con datos de Sicex Quintero Hermanos - Cifras Preliminares

## Participación de mercado por muelle a septiembre 2024

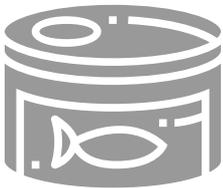


\*\*Consultar descripción de las terminales en Notas

Fuente: Elaboración propia con datos de SICEX Quintero Hermanos - Cifras Preliminares

- En lo corrido del año, **el 75% de los contenedores con vajillas de plástico exportados desde Colombia se despacharon a través de las terminales de GPC**, con destinos clave como Chile, Estados Unidos y Uruguay.
- El crecimiento en la participación de mercado de GPC está asociado, en gran medida, a **la actividad exportadora de empresas como Ajoever, que maneja aproximadamente el 66% de las exportaciones nacionales de este producto**, utilizando las terminales de GPC para sus envíos.

## Atún enlatado



Hasta septiembre, **las exportaciones de atún enlatado alcanzaron un total de 941 contenedores movilizados, lo que supone un aumento del 22,8%** en comparación con el mismo período del año anterior. La mayoría de estos envíos se realizaron desde la bahía de Cartagena.

## ¿Hacia qué países se exportan? - 'Top' 5 a septiembre de 2024

	País	2023 (Contenedores)	2024 (Contenedores)	Participación de mercado en 2024	Crecimiento Interanual	Participación de Crecimiento Interanual
	Italia	438	561	59,6%	28,1 %	70,3 %
	Chile	188	234	24,9%	24,5 %	26,3 %
	Polonia	0	41	4,4%	100,0%	23,4 %
	España	23	29	3,1%	26,1 %	3,4 %
	Dinamarca	20	21	2,2%	5,0 %	0,6 %

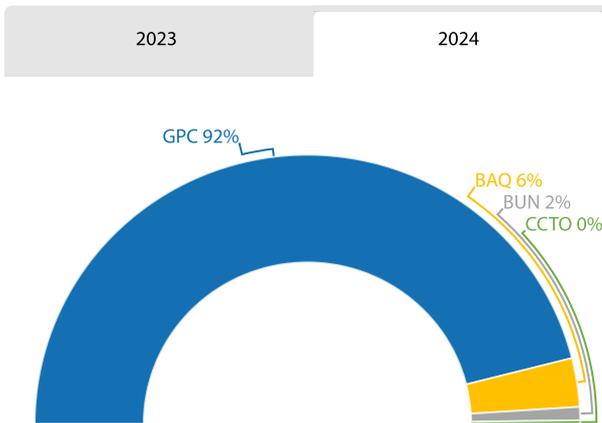
Fuente: Elaboración propia con datos de Sicex Quintero Hermanos - Cifras Preliminares

## Principales empresas que exportan - 'Top 4' a septiembre de 2024

Empresa	Contenedores 2023	Contenedores 2024	Crecimiento (%)
Seatech Internacional	90	188	108,9 %
Grupo Alimentario del Atlántico	106	50	-52,8%
Colombina S.A.	1	11	1.000,0 %
IMAFSA S.A.S.	3	2	-33,3 %

Fuente: Elaboración propia con datos de Sicex Quintero Hermanos - Cifras Preliminares

## Participación de mercado por muelle a septiembre 2024

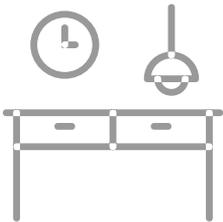


- El 92% de los contenedores de atún enlatado se exportan a través del Grupo Puerto de Cartagena (GPC), con un incremento de 6 puntos porcentuales en la participación de mercado con respecto al mismo periodo del año anterior, Italia y Chile son los principales destinos.
- Esta destacada participación de mercado se debe al desempeño de **empresas como Seatech, que, en lo transcurrido del año, ha duplicado sus volúmenes** de exportación, movilizand o su carga a través del Grupo Puerto de Cartagena (GPC).

\*\*Consultar descripción de las terminales en Notas

Fuente: Elaboración propia con datos de SICEX Quintero Hermanos - Cifras Preliminares

## Muebles y estanterías metálicas



Hasta septiembre de 2024, **las exportaciones de muebles y estanterías metálicas han alcanzado un total de 398 contenedores, lo que representa un crecimiento del 62,4%** frente al mismo período del año anterior, impulsado, principalmente, por el crecimiento de los envíos hacia Estados Unidos y México.

## ¿Hacia qué países se exportan? - 'Top' 5 a septiembre de 2024

	País	2023 (Contenedores)	2024 (Contenedores)	Participación de mercado en 2024	Crecimiento Interanual	Participación de crecimiento Interanual
	Estados Unidos	142	193	48,5%	35,9 %	33,3 %
	México	12	66	16,6%	450,0 %	35,3 %
	Panamá	21	32	8,0%	52,4 %	7,2 %
	Chile	3	17	4,3%	466,7 %	9,2 %
	República Dominicana	3	14	3,5%	366,7 %	7,2 %

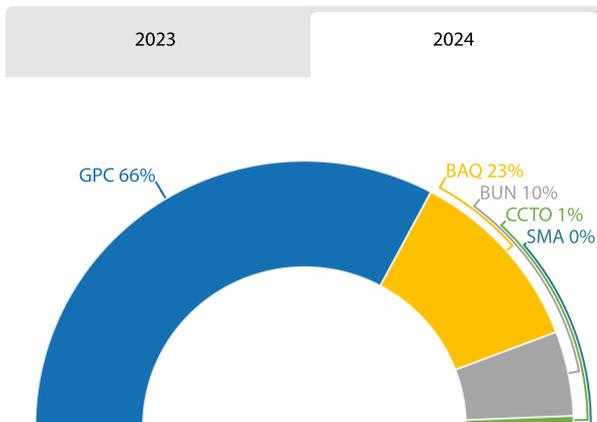
Fuente: Elaboración propia con datos de Sicex Quintero Hermanos - Cifras Preliminares

## Principales empresas que exportan - 'Top' 5 a septiembre de 2024

Empresa	Contenedores 2023	Contenedores 2024	Crecimiento (%)
Series S.A.S.	0	77	100,0 %
Suramericana de Muebles y Accesorios	79	74	-6,3 %
Acesco S.A.S.	0	13	100,0 %
Frog Design S.A.S.	13	6	-53,8 %
Grupo Diforma S.A.S.	3	3	0,0 %

Fuente: Elaboración propia con datos de Sicex Quintero Hermanos - Cifras Preliminares

## Participación de mercado por muelle a septiembre 2024



\*\*Consultar descripción de las terminales en Notas

Fuente: Elaboración propia con datos de SICEX - Quintero Hermanos - Cifras Preliminares

- En lo corrido del año, **2 de cada 3 contenedores de muebles y estanterías metálicas, son enviados al exterior desde las terminales del Grupo Puerto de Cartagena (GPC)**, principalmente hacia puertos en la costa atlántica de Estados Unidos.
- Entre 2023 y 2024, el GPC logró duplicar su participación en el mercado de exportaciones de este tipo de productos. Este aumento está directamente vinculado **al destacado desempeño exportador de la empresa Series S.A.S., cuya contribución explica más del 50% del crecimiento total** en las exportaciones de este sector.

## Paquetes de papas conservadas



Las exportaciones de paquetes de papas conservadas tuvieron un comportamiento destacado a corte del tercer trimestre del año. **Hasta septiembre, se exportaron en total 273 contenedores con estos productos, lo que se traduce en un crecimiento del 88,3%** frente al mismo período de 2023.

### ¿Hacia qué países se exportan? - 'Top' 5 a septiembre de 2024

	País	2023 (Contenedores)	2024 (Contenedores)	Participación de mercado en 2024	Crecimiento Interanual	Participación de Crecimiento Interanual
	Perú	15	152	55,7%	913,3 %	107,0 %
	Panamá	94	52	19,0%	-44,7 %	-32,8 %
	Venezuela	5	34	12,5%	580,0 %	22,7 %
	Estados Unidos	11	8	2,9%	-27,3 %	-2,3 %
	España	2	8	2,9%	300,0 %	4,7 %

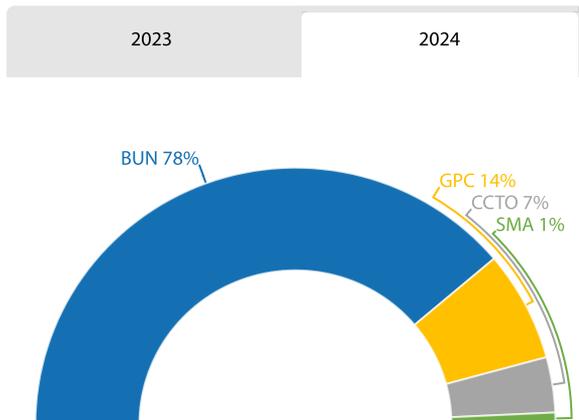
Fuente: Elaboración propia con datos de Sicex Quintero Hermanos - Cifras Preliminares

### Principales empresas que exportan - 'Top' 5 a septiembre de 2024

Empresa	Contenedores 2023	Contenedores 2024	Crecimiento (%)
CIA Internacional de Alimentos	35	58	65,7 %
Comestibles Ricos S.A.	17	12	-29,4 %
Vector Foods S.A.S.	2	4	100,0 %
Pasabocas Krumerchips S.A.S.	0	4	100,0 %
Marsam Brands	3	2	-33,3 %

Fuente: Elaboración propia con datos de Sicex Quintero Hermanos - Cifras Preliminares

## Participación de mercado por muelle a septiembre 2024



\*\*Consultar descripción de las terminales en Notas

Fuente: Elaboración propia con datos de SICEX Quintero Hermanos - Cifras

Preliminares

- Gran parte de las exportaciones de paquetes de papas conservadas se realizan a través de la costa pacífica del país. Este aspecto subraya **la relevancia de las terminales de Buenaventura en comparación con otros puertos colombianos.**
- Asimismo, **esta región ha incrementado su cuota de mercado gracias al crecimiento de los envíos hacia Perú**, de modo que, hasta la fecha, ha despachado cerca del 80% del total de contenedores que han salido del país con este producto.

## Productos capilares



Al cierre del tercer trimestre del año, desde los puertos de Colombia se han exportado en total **624 contenedores con productos capilares**, principalmente hacia países latinoamericanos, lo que representa un **incremento del 16,4%** en comparación con las exportaciones de estos productos en el mismo período del año anterior.

## ¿Hacia qué países se exportan? - 'Top' 5 a septiembre de 2024

País	2023 (Contenedores)	2024 (Contenedores)	Participación de mercado en 2024	Crecimiento Interanual	Participación de crecimiento Interanual
 Perú	109	144	23,1%	32,1 %	39,8 %
 Estados Unidos	109	106	17,0%	-2,8 %	-3,4 %
 México	91	103	16,5%	13,2 %	13,6 %
 Brasil	50	54	8,7%	8,0 %	4,5 %
 Alemania	29	28	4,5%	-3,4 %	-1,1 %

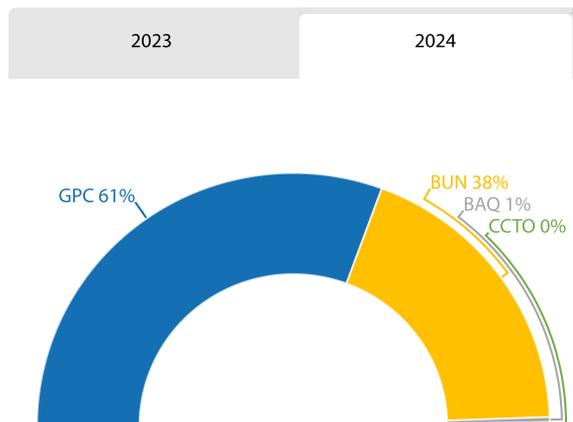
Fuente: Elaboración propia con datos de SiceX Quintero Hermanos - Cifras Preliminares

## Principales empresas que exportan - 'Top' 5 a septiembre de 2024

Empresa	Contenedores 2023	Contenedores 2024	Crecimiento (%)
Henkel Colombiana	274	97	-64,6 %
Unilever	7	52	642,9 %
Quala Colombia	0	21	100,0%
Johnson y Johnson de Colombia	4	5	25,0 %
Grupo Hada	2	4	100,0%

Fuente: Elaboración propia con datos de Sicex - Quintero Hermanos

## Participación de mercado por muelle a septiembre de 2024



- **El Grupo Puerto de Cartagena (GPC), lidera la participación de mercado de las exportaciones de productos capilares,** exportando alrededor del 61% de estos productos.
- Entre 2023 y 2024, la participación de Buenaventura en el total de exportaciones de productos capilares aumentó en 7 puntos porcentuales, alcanzando el 38%. Este crecimiento se debe, en gran medida, **al incremento de las exportaciones hacia destinos como Perú, que recibe cerca de una cuarta parte de los envíos.**

\*\*Consultar descripción de las terminales en Notas

Fuente: Elaboración propia con datos de SICEX - Quintero Hermanos

## Notas Técnicas

---

**Preparado por:** Equipo de Investigaciones Económicas del Grupo Puerto de Cartagena

**Fuentes de Información:** Análisis propio con datos de SICEX-Quintero Hermanos - Cifras Preliminares

**\*El Índice Representativo** de la Carga Contenerizada en Colombia que se utilizó para la selección de los productos no tradicionales es una ponderación de 50% correspondiente a la contribución al crecimiento y 50% de participación de mercado en 2024.

**\*Se excluyeron** empresas exportadoras que son integradores de carga como, por ejemplo, DHL, DSV, Panalpina, entre otras.

**\*Cajas:** Contenedores 40' - 20'

**\*\*Los terminales/muelles que se incluyeron son los siguientes:**

GPC: incluye Sociedad Portuaria Regional de Cartagena y Contecar

BUN: Sociedad Portuaria de Buenaventura (SPRBUN), Terminal de Contenedores de Buenaventura (TCBUEN) y Sociedad Puerto Industrial Aguadulce (SPIA)

SMA: Sociedad Portuaria de Santa Marta

BAQ: Sociedad Portuaria de Barranquilla

CCTO: Compas Cartagena

TURBO: Terminal Mar.

**Condiciones de uso:** Este informe ha sido preparado por el equipo de investigación y análisis del Grupo Puerto de Cartagena. No debe ser distribuido, copiado, vendido o alterado sin la autorización expresa de la Organización, ni debe ser utilizado para cualquier fin distinto a servir como material informativo, el cual no constituye una oferta, asesoría financiera o económica, recomendación personalizada o sugerencia del Grupo Puerto de Cartagena para la toma de decisiones. El uso de la información suministrada es de exclusiva responsabilidad de su receptor, por lo que será responsabilidad de cada usuario el análisis que desarrolle y las decisiones que se tomen con base en la información que en este documento se relaciona. La información y opiniones del presente informe constituyen un análisis a la fecha de publicación y están sujetas a cambio sin previo aviso. Por ende, la información puede no estar actualizada o no ser exacta. Cualquier opinión o información contenida en este documento es exclusivamente atribuible a su autor y ha sido preparada independiente y autónomamente a la luz de la información que hemos tenido disponible en el momento.

---

### Elaborado por

**Investigaciones Económicas**  
Grupo Puerto de Cartagena  
investigacionyanalisis@sprc.com.co